



**Globales**®

Soluciones en puertas

## Visión 2018

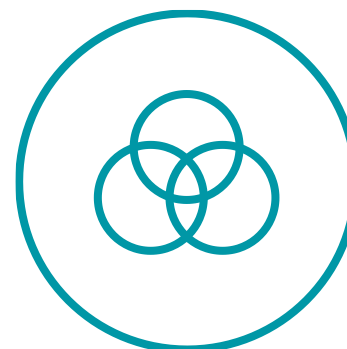
Ser una empresa dinámica y moderna; reconocida por nuestro buen servicio, **asesoramiento** al cliente y capacidad de atender diversos segmentos de mercado con puertas y acabados de alta calidad.



---

## Misión 2018

Trabajar de cerca con nuestros clientes para proveerles **soluciones** integrales, económicas y de alta calidad para sus necesidades de puertas.



## Pilares estratégicos



## Del 2018 en adelante

Es el momento de estar a la vanguardia en imagen corporativa. Esto lo lograremos a través de una imagen de marca moderna, simple pero de peso, competitiva a nivel nacional e internacional y que muestra la inercia que traemos como empresa.

Nuestra imagen está construida sobre 5 objetivos a cumplir como empresa: Solidez, Calidad, Profesionalismo, Garantía y Dinamismo.



## Logo y Slogan

Letra G, seccionada en un ángulo de 35° tal como se vería en planos de puertas, dividiéndola así en dos partes; la pieza gris, que simula una puerta en perspectiva, y la otra que viene a darle continuidad al mundo de nuestro logotipo anterior.

El logotipo conserva el mundo por dos motivos: primero seguimos siendo la empresa “Globales” y el segundo que refleja nuestro mercado objetivo como el mundo entero.

Nuestro nuevo slogan “Soluciones en Puertas” describe nuestro mercado principal – las puertas y productos relacionados - y, se aferra a nuestra visión para el 2018.



## Marcas

Las marcas que desarrollamos son para cada una de nuestras familias de productos principales: Puertas, Cocinas, Closets, Baños y Zócalos.

En cuanto a puertas, se han creado sub-marcas que se derivan de la nueva definición de familias de puertas.

enchapadas 

moldeadas 

acero 

laminadas 

madera 

puertas **Globales** 

cocinas **Globales** 

closets **Globales** 

baños **Globales** 

zócalos **Globales** 



**Globales<sup>®</sup>**



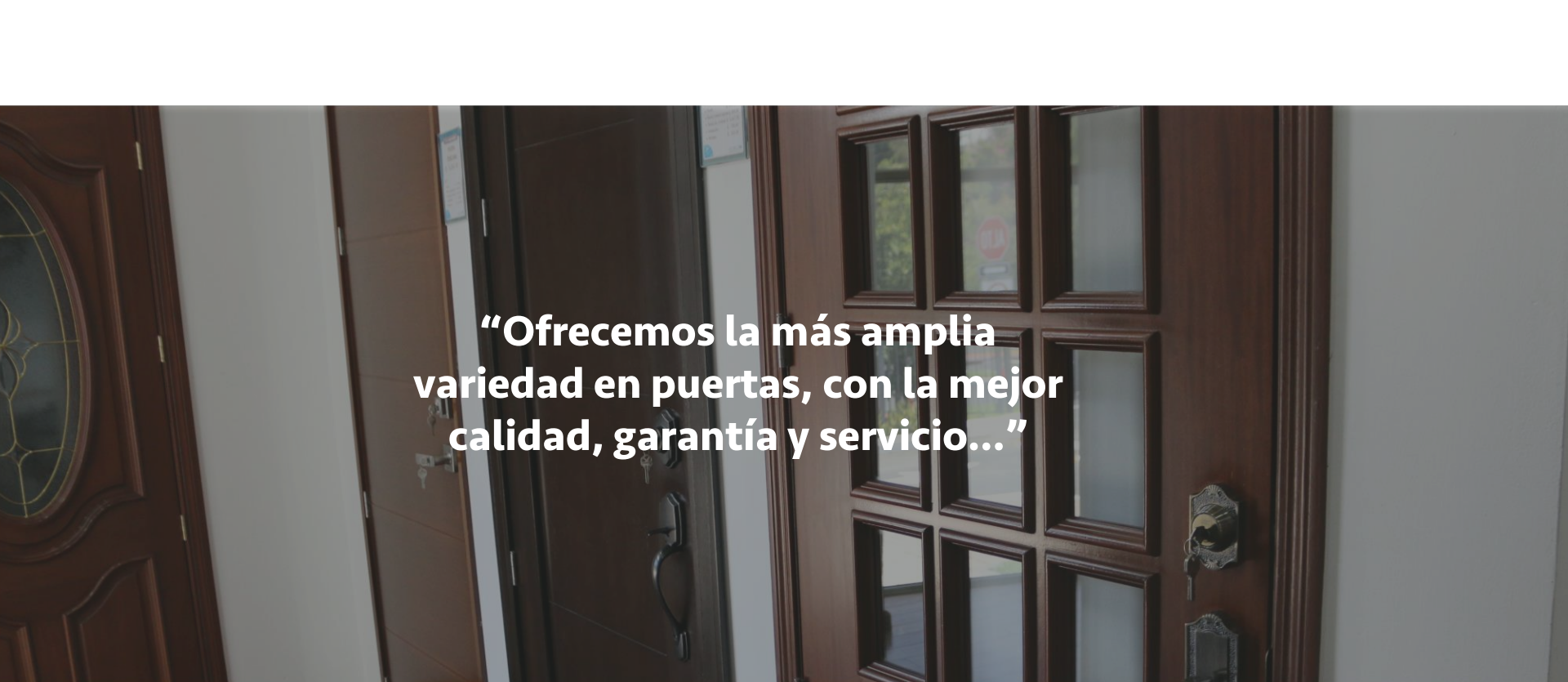
vita  
by Globales

## Línea Premium

Además con nuestra imagen nueva, introducimos nuestra línea de puertas Premium, que nombramos VITA, marca que será la que utilizaremos para comercializar puertas y productos a nivel del mercado Premium con productos de alta calidad y acabados finos.







**“Ofrecemos la más amplia  
variedad en puertas, con la mejor  
calidad, garantía y servicio...”**

“Nuestro nombre, imagen y marcas se vuelven de uso oficial. El dominio de nuestro correo cambiará en los próximos días a: “...@puertasglobales.com,” nuestro equipo de Mercadeo cambiará fachadas, vehículos, rótulos etc. en los próximos meses a la nueva imagen al igual que uniformes, tarjetas de presentación y demás elementos personales de trabajo incluirán el nuevo logotipo. Los animo a entusiasmarse tanto como nosotros por el nuevo GLOBALES que de ahora en adelante los estará atendiendo!”

- Juan de Dios Aguilar, CEO

**Todos somos Globales®**